

مركز تطوير الإعلام - جامعة بيرزيت يفتح باب المنافسة على منح أبحاث إعلامية للعام 2017

يعلن مركز تطوير الإعلام - جامعة بيرزيت، وبدعم من وكالة التنمية الدولية السويدية "سيدا"، عن فتح باب المنافسة على تنفيذ بحثين إعلاميين وثلاث مقالات متخصصة في الإعلام خلال العام 2017، يتم تنفيذها تحت إشراف لجنة استشارية يقوم المركز باختيارها وتسمية أعضائها، ويكلف كل عضو فيها بالإشراف على أحد البحوث والمقالات.

أولاً: حقول الأبحاث:

● بحث عن التنظيم الذاتي في الإعلام الفلسطيني:
(بحث تطبيقي يتطلب مسحاً كمياً وكيفياً)

محاور متوقعة في البحث: التعريفات العالمية، خمسة إلى سبعة نماذج عالمية، طرق التدريب عليه، دراسة مسحية (كمية وكيفية) عن التنظيم الذاتي في فلسطين، الأشكال الموجودة منه والأشكال الغائبة أيضاً، آفاق تطويره وبناء مؤسسات له في الإعلام المحلي.

● بحث عن السياسات التحريرية:
(بحث تطبيقي يتطلب مسحاً كمياً وكيفياً)

محاور متوقعة في البحث: التعريفات العالمية، مراجعة الأدبيات السابقة (مراجع نصفها بالعربية ونصفها الآخر باللغات الأجنبية)، خمسة إلى سبعة نماذج من السياسات التحريرية في مؤسسات إعلامية عالمية، دراسة مسحية محلية عن وجود وغياب السياسات التحريرية في الإعلام المحلي، خارطة طريق لبناء هذا التوجه في المؤسسات الصحفية الفلسطينية.

شروط تقديم المقترحات:

- الأولوية للباحثين والباحثات العاملين في قطاع الإعلام في الوطن والشتات.
- أن يكون المتقدم حاصلًا/ة على شهادة البكالوريوس على الأقل وعلى إلمام جيد جداً باللغة الإنجليزية.
- أن يكون البحث مبتكراً وجديداً ولم يحظ على موافقة من أية جهة أخرى، ولم يتم دعمه سابقاً أو حالياً.
- يقدم أصحاب المقترحات مقترحاً واحداً للبحث واحد.
- يجب أن يشتمل مقترح البحث على العناصر الأساسية للبحث وهي: مراجعة أدبيات باللغتين العربية والإنجليزية، قراءة نقدية للأدبيات السابقة، تصميم سؤال بحث يكون واضحاً وذا علاقة بالحقل المهني لممارسة الصحافة والإعلام، ومهماً للبيئة الإعلامية المحلية في فلسطين، واقتراح منهجية البحث وتوجهات التحليل.
- تقديم موازنة مقترحة للبحث لا تزيد على 3500 دولار أميركي، مع تحديد جدول يوضح تواريخ تنفيذ المراحل المختلفة للبحث، على ألا تتجاوز مدة تنفيذ البحث 6 أشهر كحد أقصى.
- ألا يزيد المقترح المقدم للبحث عن 5 صفحات.
- يمكن تقديم المقترحات باللغتين العربية أو الإنجليزية.
- يرفق المقترح بسيرة ذاتية للباحث/ة تبين خبرته/ها في هذا المجال.
- بالإمكان أن يتقدم باحثان أو مؤسسة بمقترح موحد لتنفيذ أحد البحوث.

ثانياً: حقول المقالات الإعلامية المتخصصة:

المقالة المتخصصة: (مقالة تخصصية / تطبيقية تتبع أدوات تطوير التخصص الصحفي المبحوث في المقالة، تأخذ بأدوات المسح الكمي والكيفي والإثنوغرافيا وتحليل المضمون أو أية مناهج بحثية أخرى، عدد صفحاتها من 20-25 صفحة).

أما حقول المقالات، فهي:

- إعلام الدبلوماسية العامة – مراجعة فلسطينية.
- التسويق الإلكتروني للمنتج الإعلامي.
- التحقق في الإعلام الجديد.

شروط تقديم المقترحات:

- ألا يزيد مقترح المقالة عن ثلاث صفحات، لكتابة مقالة متخصصة من (20-25) صفحة.
- أن تكون فكرة المقالة إضافة نوعية على ما كتب من مقالات متخصصة في الموضوع.
- موازنة المقالة 800 دولار.
- مدة تنفيذ المقالة 3 أشهر كحد أقصى.
- يمكن تقديم المقترحات والمقالات باللغتين العربية أو الإنجليزية.
- تقديم سيرة ذاتية للباحثين/ات.

قواعد عامة:

- يحتفظ المركز بحقه في التقييم والنشر أو عدم النشر لمخرجات مشروع الأبحاث في العام 2017.
- آخر موعد لتسليم الطلبات هو يوم الخميس الموافق 20/4/2017 عبر الآليات التالية:
- باليد لمركز تطوير الإعلام في جامعة بيرزيت، مبنى محمد المسروجي – الطابق الأول.
- أو إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني: smasharqeh@birzeit.edu
- سيتم إعلام الفائزين/ات بالمنح حتى موعد أقصاه يوم الاثنين الموافق 1/5/2017.