

# مدونة سلوك نقابة الصحفيين



## المبادئ العامة

- الحرية والديمقراطية متطلبا وجود صحافة حرة وغير منحازة تعمل على تزويد الشعب بالمعلومة والمعرفة ودعم النقاش المدني المفتوح للأراء.
- بذل واستغلال الجهود المستمرة من أجل تعزيز حرية التعبير للمساهمة في تطوير حكم صالح ومجتمع فاعل.
- البحث عن الحقائق وكل ما يهم الجمهور ونشره، دون إثارة أو تضخيم أو تهوين أو انحياز.
- اعتماد قيم التسامح وقبول الرأي والرأي الآخر كأسلوب لحل أي اختلاف قد ينشأ بين الإعلاميين نتيجة لتعدد الرؤى والتوجهات.
- الحرص على المعايير المهنية ورفض كل أشكال الرقابة.
- احترام سيادة القانون، بما في ذلك المثول أمام القضاء، مع السعي لتطوير التشريع والضغط لإنشاء محاكم مدنية مختصة بقضايا النشر.

## الواجبات المهنية

- التحقق من دقة المعلومات المراد نشرها من مصدرين على الأقل دون تغليب «السبق الصحفي».
- عدم التلاعب في مضمون المادة الإعلامية أو العناصر السمعية والبصرية أو تأخير نشرها، ومتابعة جمع المعلومات وتحديثها وتصحيحها.
- عدم إخفاء المعلومات واستكمال القصص الإعلامية من كافة جوانبها وإعطاء فرص متساوية لأطرافها كافة للتعبير عن مواقفها وتقدير حاجة الجمهور للمعلومات والضرر المحتمل من المعلومات الخاطئة.
- صياغة عناوين الأخبار والتأكد من أنها تعكس وقائع القصة الإعلامية بعيداً عن الإثارة والافتعال والتحليل وتحييد الصحفي عن القصة الصحافية، وتجنب أن يكون جزءاً منها.
- تصحيح الأخطاء الإعلامية والتعويض على المتضررين وإعطاؤهم حق الرد على ما تم نشره.
- الحصول على المعلومات بطرق قانونية ودون انتحال الشخصيات، باستثناء القضايا الخطيرة التي تقتضي فيها مصلحة الجمهور الكشف عن معلومات باتباع أساليب سرية، والإشارة إلى ذلك في طرح القصة الإعلامية.
- الكشف عن مصدر المعلومات وتنبية المصدر إلى أي ضرر قد يلحق به نتيجة إسناد هذه المعلومات إليه.
- احترام سرية المصادر التي تطلب عدم ذكر اسمها.
- الامتناع عن نشر أخبار أو معلومات عن جلسات مغلقة.
- التفريق بين وجهات النظر والأخبار.
- عدم تحويل الإعلان التجاري والمؤسساتي إلى خبز، والتفريق بوضوح بين الإعلام والخبر.

## الالتزامات تجاه الجمهور

- إعطاء الاهتمام الكافي بقضايا الرأي العام من خلال المعلومات الموثقة والعناية بالفئات والمناطق المهمشة، والامتناع عن اقتحام الحياة الشخصية للأفراد، في حالة الحزن والضيقة.
- الحرص على عدم نشر أسماء الضحايا قبل التأكد من هوياتهم وقبل إبلاغ ذويهم، واحترام مبدأ أن المتهم بريء حتى تثبت إدانته.
- عدم نشر صور الضحايا بطريقة تؤثر على كرامتهم أو مشاعر ذويهم أو مشاعر المواطنين عامة، وذكر صيغ الأحكام بحق المتهمين بشكل واضح ومفسر.
- احترام الحياة الخاصة للمواطنين، بمن في ذلك الشخصيات الاعتبارية، باستثناء ما يتعلق بقضايا الرأي العام، ويمنع تصوير أو إجراء مقابلات مع الأطفال دون سن ١٨، دون موافقة خطية من ذويهم، أو مدراء مدارسهم إن كانوا داخل المدرسة.

- عدم التشويش على القضاء والالتزام بعدم نشر أسماء أو صور متهمين لم يصدر بحقهم حكم قضائي، إلا في حال كانت القضية متعلقة بعامة الشعب بحيث تتطلب النشر، وعدم نشر أسماء وصور الأطفال في الحوادث أو الجرائم أو داخل المحاكم.
- عدم التشهير والتحريض على العنف والكرهية ضد أي شخص أو جهة أو مؤسسة على أساس الجنس أو العرق أو الدين أو الانتماء السياسي.
- حماية الأطفال من المواد التي تؤثر سلبيًا على نموهم النفسي.
- تجنب نشر أي صور إباحية أو تعبيرات غير لائقة أو ألفاظ تهكمية.
- الالتزام باستخدام علامات التنصيص عند نقل الأقوال.

## النزاهة الإعلامية

- الامتناع عن استغلال المهنة للحصول على أية مكاسب مادية أو معنوية ورفض تحويل الإعلانات التجارية لمواد إعلامية على شكل تقرير أو خبر.
- الامتناع عن استغلال المهنة لتهديد الجمهور أو المؤسسات، والابتعاد عن المصادر التي تقدم معلومات مقابل الحصول على الأفضلية أو المال أو الهدايا أو السفريات.
- الامتناع عن تقاضي أي أجر مادي أو مكافأة أو هدايا من أية جهة سوى المؤسسة التي يتبع لها الإعلامي، والامتناع عن استغلال المعلومات التي يحصل عليها الصحافي لأغراض غير النشر، أو لجهات قد تستغل المعلومات لأغراض تجارية أو سياسية.
- الامتناع عن الترويج للأصدقاء أو الأقارب أو شركاء العمل من خلال المهنة الإعلامية.
- الامتناع عن العمل في الحملات الانتخابية إلا بعد الاستقالة أو أخذ إجازة.
- تعزيز المصلحة الوطنية، والابتعاد عن الأجندات العائلية والجهوية والفئوية والشخصية ومصالح الأحزاب.
- الامتناع عن الانحياز لجهة على حساب أخرى أثناء تغطية القصة الإعلامية.
- الالتزام بسياسة المؤسسة الصحافية ما لم تتعارض مع القوانين أو تنتقص من حقوق الإعلاميين.

## الإعلام الجديد

- التحقق من الصور والفيديوهات وإسنادها إلى مصادرها والحرص على عدم تضليل الجمهور.
- احترام حقوق الملكية الفكرية، ونسب الصور والقصص الصحافية لأصحابها.
- على كل مؤسسة إعلامية مراقبة التعليقات والتفاعل الحاصل على الأخبار والتقارير، لتجنب تأجيح الخطاب العنصري أو الطائفي أو الذي يدعو للتحريض.
- تصحيح الأخطاء الواردة في التقارير على وجه السرعة والاعتراف بذلك أمام الجمهور.

## التعامل مع الزملاء الإعلاميين

- الامتناع عن استنساخ عمل الآخرين وضرورة الإشارة إلى اسم أو مصدر اقتباس، أو نقل سمع به من قبل الكاتب.
- عدم التشويش على الصحافيين الآخرين.
- التضامن مع الإعلاميين من أجل الدفاع عن حقوقهم ومصالح مهنتهم.
- عدم بيع المادة الإعلامية الواحدة لأكثر من وسيلة إعلام.
- العمل على تطوير الأداء المهني، وزيادة التحصيل المعرفي، ونقل المهارات والمعارف للإعلاميين الجدد، وإتاحة الفرص أمامهم دون تمييز.
- على رؤساء التحرير وأصحاب المسؤوليات الإعلامية الحرص على الحقوق المادية والمعنوية لمن يعمل تحت إمرتهم من الإعلاميين.