



مَسْرُوع التَّقْيِيفِ الِإِعْلَامِي

٢٠١٧-٢٠١٦

اهمية المشروع

في الأراضي الفلسطينية، بات كل مواطن معرضاً لأن يكون محور خبر ما، أو كاتب خبر، بحكم الأوضاع السياسية، والإقبال على شبكات التواصل الاجتماعي؛ فبات المواطنون جزءاً من عملية التأثير في توجهات الإعلام وأجنداته. ويعمل مركز تطوير الإعلام- جامعة بيرزيت منذ سنوات في حقل التثقيف الإعلامي، عبر التدريب وإعداد المدربين وإصدار الأدلة التدريبية، ساعياً إلى تزويد الطلبة والشباب والنساء والمواطنين في المناطق المهمشة والموظفين الحكوميين والعاملين في المنظمات غير الحكومية، بمعارف ومهارات تمكنهم من قراءة الإعلام نقدياً والوصول اليه والتأثير في أجنداته وإنتاج ونشر اعلام بديل عبر استغلال اقصى ما توفره وسائل التواصل الاجتماعي. وقد حقق المركز إنجازات مهمة في هذا السياق، وكان السباق فلسطينياً في دخول هذا المضمار.

فقد نفذ المركز في مرحلته الأولى التي امتدت ثلاث سنوات، تدريبات في 23 مدرسة (حكومية وخاصة وتابعة لوكالة الغوث)، وأعد أول دليل للتثقيف الإعلامي لطلبة الصف السابع، وآخر للمعلمين. كما درب طلبة إعلام في سنتهم الدراسية الأخيرة، من 4 جامعات فلسطينية، على التثقيف الإعلامي لتدريب أقرانهم. ونفذ مشروع "من حقنا أن نقول" في الضفة الغربية وقطاع غزة، الذي استهدف ما يقارب ال(600) امرأة من مختلف أنحاء الضفة الغربية وغزة في مخيمات اللجوء والمناطق والقرى الحدودية لتعريفهن بكيفية توثيق حالات انتهاك حقوقهن من خلال الاستعانة بوسائل الإعلام المجتمعي.

عن المشروع

يشرف عليه مركز تطوير الإعلام- جامعة بيرزيت، بالتعاون مع جامعة بيت لحم، وبالشراكة مع المؤسسة الفنلندية للتعليم المستمر (KVS).

يقدم التدريب مدربين وخبراء فنلنديون.

يتوزع المشروع على 3 مناطق رئيسية، وهي بيرزيت وبيت لحم و جنين، بحيث ينفذ في كل منطقة على 3 أسابيع متتالية، على أن يتناول كل أسبوع محورا مختلفا:

وسائل الإعلام الاجتماعية- الاستراتيجية والأدوات.

التعبئة والمناصرة في وسائل الإعلام.

أخلاقيات الإعلام والمدونات السلوكية المهنية.

